

КАРАГАНДИНСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
КАЗПОТРЕБСОЮЗА

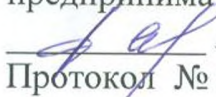
УТВЕРЖДАЮ

Ректор Карагандинского  
экономического университета  
Казпотребсоюза, д.э.н., профессор  
Е.Б. Аймагамбетов



« 15 » марта 2019 г.

ВОПРОСЫ КОМПЛЕКСНОГО ЭКЗАМЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ  
6M050600 «ЭКОНОМИКА»  
(итоговая аттестация магистрантов профильного направления направления)

Рассмотрено и обсуждено  
на заседании кафедры  
зав. кафедрой «Экономики и  
предпринимательства»  
 Абдикаримова А.Т.  
Протокол № 5 от 28/ декабря 2018 г.

КАРАГАНДА 2019

Утвержден  
на заседании кафедры  
протокол № 5  
от «28» декабря 2018г.

**Вопросы**  
**для подготовки к комплексному экзамену**  
**по специальности 6М050600«Экономика»**  
**по курсу «Бизнес-планирование Start-Up»**

1. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления Start-Up.
2. Общие требования к Start-Up.
3. Основные области применения бизнес-планов.
4. Программные продукты, используемые для разработки и анализа бизнес-планов Start-Up.
5. Этапы планирования Start-Up.
6. Методология планирования Start-Up проектов.
7. Структура и последовательность разработки Start-Up бизнес-плана.
8. Международные стандарты по бизнес-планированию Start-Up.
9. Требования к написанию и оформлению бизнес-плана Start-Up проектов.
10. Содержание и особенности составления раздела «Концепция бизнеса (резюме)» в бизнес-плане.
11. Содержание и особенности составления раздела «Описание предприятия и отрасли» в бизнес-плане.
12. Содержание и особенности составления раздела «Характеристика услуг и продукции» в бизнес-плане.
13. Содержание и особенности составления раздела «Исследование и анализ рынка» в бизнес-плане.
14. Содержание и особенности составления раздела «План маркетинга» в бизнес-плане.
15. Планирование товарной политики предприятия.
16. Планирование ценовой политики предприятия.
17. Планирование сбытовой политики предприятия.
18. Планирование коммуникативной политики предприятия.
19. Планирование бюджета маркетинга.
20. Потребность в инвестициях и источники их формирования.
21. Содержание рабочего плана.
  21. Цели и структура организационного плана.
  22. Сущность и содержание организационного плана.
  23. Виды оценки возможных рисков.

24. Типы рисков инвестиционных проектов.
25. Процедура управления рисками проекта.
26. Организационные меры по профилактике и нейтрализации негативных последствий рисков.
27. Значение, содержание и технология разработки финансового плана.
28. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия.
29. Планирование основных финансовых показателей.
30. Цели и задачи презентации Start-Up.
31. Оценка сильных и слабых сторон бизнес-идеи
32. Классификация и содержание инвестиционных проектов.
33. Стадии инвестиционного проектирования.
34. Место бизнес-планирования в стратегическом управлении Start-Up.
35. Основные задачи и этапы бизнес-планирования.
36. Виды бизнес-планов
37. Особенности разработки бизнес-планов с целью создания нового производства, модернизации производства, расширения объемов и ассортимента производства
38. Требования к разработке бизнес-плана
39. Перечень разделов бизнес-плана.
40. Содержание раздела «Характеристика фирмы, реализующей проект».
41. Содержание маркетинговой стратегии.
42. Содержание раздела «Плана производства».
43. Содержание организационного плана.
44. Содержание раздела «Анализ риска».
45. Содержание финансового плана.
46. Формирование ценовой политики фирмы.
47. Формирование ассортиментной политики организации
48. Этапы оценки эффективности бизнес-проекта.
49. Инвестиции: виды и источники инвестиций.
50. Сущность инвестиционной политики фирмы.
51. Фактор времени и фактор риска: сущность и их проявление в бизнес-планировании.
52. Постоянные и переменные затраты.
53. Порядок формирования денежных потоков.
54. Формирование баланса наличности.
55. Показатели эффективности бизнес-плана: чистая текущая стоимость, индекс прибыльности, внутренняя норма доходности, срок окупаемости инвестиций.
56. Сущность риска в предпринимательской деятельности.

57. Экономический смысл и порядок расчета маржинального дохода.
58. Экономический смысл и порядок расчета точки безубыточности.
59. Графическое определение точки безубыточности.
60. Выбор Start-Up проектов в условиях дефицита финансовых ресурсов.

Зав, кафедрой  
к.э.н., доцент



А.Т. Абдикаримова

Утвержден  
на заседании кафедры  
протокол № 5  
от «28» декабря 2018г.

**Вопросы**  
**для подготовки к комплексному экзамену**  
**по специальности 6М050600«Экономика»**  
**по курсу «Оптимизация затрат фирмы»**

- 1 Отличие затрат от расходов
- 2 На что оказывают влияние издержки
- 3 Какую природу оценки имеют затраты
- 4 Что является целью оптимизации затрат
- 5 Признаки группировки затраты на предприятии
- 6 Когда используется группировка по экономическим элементам
- 7 Бюджетирование затрат
- 8 Основанием и база расчета бюджета
- 9 Производственная себестоимость
- 10 Коммерческая (полная) себестоимость
- 11 Признаки классификации затрат для экономики предприятия
- 12 Что является важным условием расчета сметы затрат
- 13 Статьи калькуляции
- 14 Преимущество оптимизации и сокращения затрат
- 15 Группировка затрат по центрам
- 16 Первичные объекты учета затрат
- 17 Объекты оптимизации затрат
- 18 Объекты калькулирования затрат
- 19 Оптимизация в системе управления затратами
- 20 Принципы оптимизации затрат
- 21 Типы затрат на предприятии
- 22 Формы организации затрат производства
- 23 Методы оптимизации затрат производства
- 24 Концепция внутрифирменного планирования затрат
- 25 Типы внутрифирменного планирования затрат
- 26 Процесс планирования затрат
- 27 Организация внутрифирменного планирования затрат
- 28 Источники образования затрат предприятия
- 29 Понятие, характеристика, состав, классификация затрат
- 30 Сущность и понятие затрат по стадиям жизненного цикла продукции
- 31 Организация затрат производственного цикла
- 32 Основные принципы содержания анализа затрат на предприятии
- 33 Основные этапы исследования затрат на производство и реализацию продукции
- 34 Организация затрат энергетического хозяйства

- 35 Организация затрат транспортного хозяйства
- 36 Организация затрат складского хозяйства
- 37 Анализ себестоимости продукции по калькуляционным статьям
- 38 Системы затрат на создание новой продукции
- 39 Понятие и показатели затрат качества продукции
- 40 Оптимизация затрат на качество продукции
- 41 Характеристика анализа затрат на обслуживание производства и управления
- 42 Затраты на обеспечение качества продукции
- 43 Учет и анализ отклонений материальных затрат
- 44 Учет основных видов расходов и отклонений от норм по обслуживанию производства и управления
- 45 Мероприятия по оптимизации уровня затрат
- 46 Специфические инструменты контроллинга
- 47 Достижение эффективности деятельности предприятия при сокращении затрат
- 48 Алгоритм разделения затрат на постоянные и переменные
- 49 Основные слагаемые принципа управления по отклонениям
- 50 Подходы к организации учета затрат и формирования себестоимости продукции
- 51 Использование нормативного метода в малом предприятии
- 52 Расчет затрат на техническое обслуживание и эксплуатационный ремонт
- 53 Основные характеристики системы учета затрат
- 54 Роль управленческого (производственного) учета в деятельности предприятия
- 55 Основные технические средства учета и контроля затрат на предприятии
- 56 Основные этапы анализа затрат на реализованную продукцию
- 57 Классификация затрат на качество продукции
- 58 Соотношение методов и способов калькулирования
- 59 Общие принципы формирования трансфертных цен
- 60 Подготовка информации по сегментам предприятия

Зав, кафедрой  
к.э.н., доцент



А.Т. Абдикаримова

Утвержден  
на заседании кафедры  
протокол № 5  
от «28» декабря 2018г.

**Вопросы**  
**для подготовки к комплексному экзамену**  
**по специальности 6М050600«Экономика»**  
**по курсу «Экономическая безопасность фирмы»**

1. Понятие и сущность категории безопасности и экономической безопасности.
2. Виды и принципы экономической безопасности.
3. Цели и задачи экономической безопасности.
4. Субъекты и объекты системы экономической безопасности и их классификация
5. Классификация угроз экономической безопасности.
6. Виды показателей, критериев и индикаторов, определяющих пороговые значения экономической безопасности.
7. Система и классификация показателей экономической безопасности
8. Социально-экономические факторы, влияющие на экономическую безопасность.
9. Природно-экологические и политические факторы, влияющие на экономическую безопасность.
10. Экономические и организационные механизмы регулирования экономической безопасности.
11. Социальные и политические механизмы регулирования экономической безопасности.
12. Безопасность, устойчивость и экономические приоритеты.
13. Интересы и экономическая безопасность фирмы
14. Коммерческая тайна и защита экономических интересов фирмы
15. Инвестиционно-инновационное развитие и экономическая безопасность.
16. Инвестиционная безопасность как подсистема экономической безопасности.
17. Организационно-техническая структура системы безопасности фирмы.
18. Нормативно-правовые основы обеспечения экономической безопасности.
19. Государственные механизмы обеспечения устойчивого развития экономики и экономическая безопасность.
20. Основные факторы кризисной ситуации фирмы и их оценка.
21. Возможные угрозы и оценка риска бизнеса.
22. Мониторинг и анализ показателей экономической безопасности.
23. Влияние факторов производства и безопасности на уровень результативных индикаторов экономической безопасности фирмы
24. Обеспечение информационной безопасности фирмы
25. Предельные значения и уровень экономической безопасности

26. Совершенствование форм и видов организации предпринимательской деятельности и экономическая безопасность
27. Показатели обеспечения и эффективности использования технико-технологических ресурсов фирмы
28. Состав и структура ресурсов (сырьевых, материально-технических, человеческих, финансовых и др.) фирмы. Оптимальный состав ресурсов фирмы и экономическая безопасность
29. Виды, система и классификация интересов фирмы
30. Экономические интересы фирмы. Показатели учета и анализ интересов
31. Необходимость и механизмы защиты и охраны коммерческой тайны фирмы
32. Рычаги и методы защиты от недобросовестной конкуренции
33. Показатели инновационно-инвестиционной деятельности и их влияние на экономическую безопасность фирмы
34. Индикаторы инновационной, инвестиционной и экономической безопасности и методика их определения.
35. Внутренние и внешние каналы утечки информации и информационная безопасность фирмы
36. Зарубежный опыт государственной поддержки и регулирования экономической безопасности фирмы
37. Разработка и формирование целей стратегии по антикризисному управлению фирмы
38. Состав и структура стратегии по антикризисному управлению фирмы
39. Методика оценки экономической безопасности фирмы
40. Современные пути и направления по антикризисному управлению фирмы
41. Диагностика по определению уровня банкротства фирмы
42. Роль государства в обеспечении экономической безопасности фирмы
43. Инновационно-инвестиционные составляющие безопасности фирмы
44. Показатели экономической безопасности: общие понятия и виды. Факторы экономической безопасности
45. Информационные ресурсы по обеспечению экономической безопасности
46. Основные составляющие коммерческой тайны
47. Обеспечение экономической безопасности и защита интересов фирмы
48. Техничко-технологические ресурсы, обеспечивающие безопасность фирмы
49. Формирование стратегии по антикризисному управлению фирмы
50. Предпосылки и условия возникновения теневой экономики
51. Структура теневой экономики
52. Классификация видов теневой экономики
53. Факторы развития теневой экономики
54. Теневая экономика как угроза экономической безопасности
55. Виды и особенности теневой экономики
56. Понятие и сущность теневой экономики
57. Особенности и факторы возникновения кризисной ситуации предприятия
58. Риски субъектов бизнеса
59. Разработка стресс-сценария
60. Анализ и оценка уровня экономической безопасности фирмы



61. Качественные и количественные показатели экономической безопасности фирмы
62. Показатели ресурсной и социальной безопасности фирмы
63. Стратегия экономической безопасности фирмы и методика ее разработки

Зав. кафедрой  
к.э.н., доцент



А.Т. Абдикаримова